

SPRÁVA CHRÁNENEJ KRAJINNEJ OBLASTI
- BIOSFÉRICKEJ REZERVÁCIE
POĽANA



Komunikačná
stratégia



NAŠE POSOLSTVO

„Harmónia medzi človekom a prírodou“

Súhra vo vytváraní a udržiavaní
prírodných a kultúrnych hodnôt.



01

**MÁME AMBÍCIU BYŤ PARTNEROM V SERIÓZNEJ
KOMUNIKÁCII V TÉMACH TÝKAJÚCICH SA REGIÓNU
(MULTIDISCIPLINÁRNY PRÍSTUP)**

02

**MÁME AMBÍCIU VYTVÁRAŤ DÔVERYHODNÝ
KOMUNIKAČNÝ KANÁL, ŠÍRIACI AUTENTICKÉ A
PRAVDIVÉ INFORMÁCIE PRE VEREJNOSŤ**

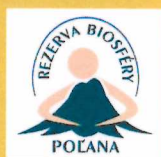
03

**MÁME AMBÍCIU POSÚVAŤ KOMPLEXNÉ INFORMÁCIE
UVÁDZANÉ V ŠIRŠOM KONTEXTE**



O nás

Správa CHKO-BR Poľana Základná identifikácia



Sme manažmentom biosférickej rezervácie

- Implementujeme medzinárodný dohovor UNESCO Program Človek a biosféra, s ktorým CHKO Poľana vstúpila do Svetovej siete BR v roku 1990
- Implementujeme Limský akčný plán
- Nadväzujeme spoluprácu s partnermi a stakeholdrami
- Snažíme sa o udržanie participatívneho prístupu a manažmentu územia



Sme manažmentom medzinárodne významných území

- Implementujeme medzinárodné dohody ako Európsky diplom a NATURA 2000
- V zmysle uvedených záväzkov vyvíjame aktivity pre externých partnerov v regióne
- Spolupracujeme a komunikujeme s:
 - obhospodarovateľmi a vlastníkmi pozemkov
 - riaditeľstvom ŠOP SR a jeho organizačnými jednotkami
 - Ministerstvom životného prostredia SR
 - Ministerstvom zahraničných vecí a európskych záležitostí SR



Sme významným partnerom regiónu

- Aktívne vytvárame priestor pre spoločnú komunikáciu v regióne.
- Zaujímame sa a zohľadňujeme potreby regiónu.
- Hľadáme spoločné riešenia.
- S rešpektom a úctou vedieme korektnú spoluprácu s miestnym obyvateľstvom a zástupcami inštitúcií.
- Koordinujeme činnosti v regióne.
- Vnášame inovatívne postupy do komunikácie a regionálnych stratégií.
- Ponúkame pomoc a podporu pri projektových zámeroch partnerov v regióne.
- Zabezpečujeme zber aktuálnych informácií z regiónu.
- Poskytujeme služby v oblasti budovania zelenej identity firiem či firemných ekoaktivít.



Sme správou veľkoplošného chráneného územia

- Správa CHKO Poľana je odbornou organizačnou jednotkou Štátnej ochrany prírody SR, ktorá na základe schváleného štatútu pôsobí ako príspevková organizácia.
- Správa CHKO Poľana sídlom na ulici J. M. Hurbana 20 vo Zvolene prioritne zabezpečuje odbornú činnosť na úseku ochrany prírody a krajiny.
- Predmetným územím Správy CHKO Poľana je veľkoplošné chránené územie CHKO Poľana, ktorá bola vyhlásená v roku 1981
- Územná pôsobnosť správy sa vzťahuje na 4 okresy: Banská Bystrica, Zvolen, Detva, Brezno.

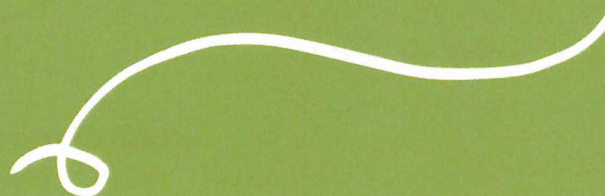


Naša činnosť

- Spracovávanie odborných stanovísk a podkladov, programy starostlivosti, plány ochrany o chránené územia
- Pripomienkovanie právnych predpisov
- Realizácia opatrení vyplývajúcich z dokumentácie ochrany prírody a projektov zameraných na ochranu biodiverzity
- Tvorba projektových zámerov pre CHKO – BR Poľana a príľahlý región
- Prieskum, výskum, monitoring
- Spracovanie výsledkov, vedenie databáz chránených druhov a biotopov
- Archivácia a dokumentácia
- Výkon strážnej služby a koordinácia dobrovoľnej stráže prírody
- Prevádzka rehabilitačnej stanice
- Propagácia - spracovanie mediálnych výstupov
- Výchova a vzdelávanie
- Poradenská činnosť a mentoring
- Plnenie medzinárodných dohovorov a smerníc ES
- Sprievodcovská činnosť (odborné exkurzie v chránených územiach)



Poskytujeme:



Odbornosť

Zodpovednosť

Lojalita

Úcta k obyvateľom regiónu

*Podpora pri zachovávaní
prírodných a kultúrnych hodnôt*



Naša pozícia:

- *Dôveryhodný partner v regióne*
- *Iniciátor a koordinátor nových trendov pre zabezpečenie udržateľnosti regiónu*
- *Sme posilou regionálneho rozvoja a identity*
- *Vytvárame priestor pre vzájomnú komunikáciu, networking*
- *Sme médiom pre subjekty v regióne*



Naše ciele:

Hlavné komunikačné ciele:

1. Popularizácia prírody a kultúrnych hodnôt krajiny
2. Vzdelávanie a výchova
3. Budovanie vzťahov na rôznych úrovniach
4. Posilnenie regionálnej identity
5. Networking (prepájanie komunít v regióne, spolupráca s odbornými inštitúciami, rozvíjanie partnerstiev, propagácia miestnych výrobcov, podpora miestnej ekonomiky)
6. Výmena skúseností so subjektami a inými územiami v SR a mimo SR



Špecifické ciele:

1. Prijímanie, sprístupňovanie a zdieľanie overených informácií viažúcich sa k poslaniu, predmetu činnosti CHKO a BR Poľana
2. Pravidelné informovanie verejnosti (odbornej, laickej) aktuálnymi správami o činnosti správy, plánovaných aktivitách a zámeroch v regióne, výstupy odborného výskumu a monitoringu, výstupoch z projektov, o zaujímavostiach z regiónu a pod.
3. Vytváranie a upevňovanie funkčných partnerstiev na úrovni mikroregiónu s rôznymi inštitúciami pôsobiacimi v danom území so zámerom rozvoja daného regiónu
4. Podpora kultúrno historického potenciálu územia CHKO-BR Poľana
5. Realizácia environmentálnej výchovy vzdelávanie a osvetu (ako jednej časti komunikačných kanálov) Environmentálna výchova potrebuje vypracovať samostatnú koncepciu
6. Posilnenie odborného potenciálu kmeňových zamestnancov CHKO (odborné prednášky zamerané na najnovšie poznatky, zistenia a pod. na posilnenie komunikačných zručností, práce so sociálnymi sieťami a pod.) Odborní zamestnanci sú „poslami správ“.



DEFINÍCIA KATEGÓRIÍ PARTNERSTVA

1. PODNIKATEĽSKÝ A SÚKROMNÝ SEKTOR

Rozvoj služieb a turistického ruchu, podpora lokálnych producentov

2. VEREJNÝ SEKTOR A ŠTÁTNA SPRÁVA

Spolupráca pri ochrane prírody a krajiny, udržiavanie kultúry a tradícií, poradenstvo a poskytovanie dát, budovanie spoločnej vízie regiónu

3. VZDELÁVANIE A OSVETA

Zabezpečenie neformálneho vzdelávania vo všetkých vekových kategóriách, podpora tradície, propagácia a tvorba spolupráce s osvetovými a vzdelávacími inštitúciami

4. VEDECKÁ OBEC

Partnerské zmluvy s univerzitami, získavanie poznatkov z výskumov, komunikácia s vedeckými pracovníkmi, výskum a monitoring chránených druhov rastlín a živočíchov

5. OBHOSPODAROVATELIA LESNÝCH POZEMKOV

Spolupráca pri tvorbe PSoL

6. POĽNOHOSPODÁRI

Podpora zachovania vidieckej krajiny a pomoc pri zachovávaní tradičných postupov obhospodarovania krajiny



DEFINÍCIA KATEGÓRIÍ PARTNERSTVA

7. TRETÍ SEKTOR

Spolupráca s mimovládnyimi organizáciami v témach ochrany prírody, osvedy, podpora regionálnej identity, zvyšovanie povedomia v oblasti ochrany prírody a role človeka v krajine

8. TURISTI A ŠPORTOVCI

Zabezpečenie neformálneho vzdelávania vo všetkých vekových kategóriách, podpora tradície, propagácia a tvorba spolupráce s osvetovými inštitúciami

9. MÉDIÁ

Pravidelná a systematická komunikácia so zástupcami médií, príprava a spracovávanie tém a noviniek z Podpoľania, zvyšovanie povedomia, edukácia a informovanie verejnosti cez multimediálne kanály

10. CIRKEV

Spolupráca vo vzdelávacom procese a v zmysle majetkovo-právnych vzťahoch v území



PARTNERI

KOORDINAČNÁ RADA BR POĽANA

Platforma združujúca aktérov regiónu špecifikovaných dolu nižšie.

VLASTNÍCI A UŽÍVATELIA POZEMKOV

Štátne: Lesy SR š.p., (OZ Poľana, OZ Horehronie), obecné (Poniky, Ľubietová, Slovenská Ľupča, Dobrá Niva)

Cirkevné: (Evanjelická cirkev Hrochoť, Rímsko-katolícka cirkev (RKC) Detva, RKC Medzibrod)

Neštátne: pozemkové spoločnosti - urbáre (Detva, Dúbravy, Hrochoť, Strelníky, Horná Mičiná, Badín, Ostrá Lúka, ...), súkromné osoby, poľovné združenia, Mestské lesy Banská Bystrica, s.r.o., Lesy mesta Brezno, s.r.o., Lesný podnik mesta Zvolen, s.r.o.

POLNOHOSPODÁRI – JHR, SHR, PD, SÚKROMNÉ SPOLOČNOSTI

Polnohospodárske družstvá: PD Očová, PD Strelníky, PD Hrochoť, PD Poniky, PD Poľnoprodukt Čierny Balog

Jednotne hospodáriaci roľníci: JHR Hriňová

Samostatne hospodáriaci roľníci: Jozef Zvara, Jozef Ďurica, Ján Golian, Juraj Žiak, David Magna - Farma DMD, Ján Budovec



PARTNERI

VEREJNÁ SPRÁVA

Štátna správa:

Ústredná štátna správa: Ministerstvo životného prostredia SR, Ministerstvo pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR, Ministerstvo zahraničných vecí a európskych záležitostí SR, Ministerstvo školstva, vedy výskumu a športu SR, Ministerstvo vnútra SR, Slovenská inšpekcia životného prostredia

Miestna štátna správa: Okresné úrady: Banská Bystrica, Zvolen, Brezno, Detva
Slovenská inšpekcia životného prostredia

Samospráva:

Územná samospráva

1. Miestna územná samospráva: obce a mestá v územnej pôsobnosti Správy CHKO-BR Poľana
2. Regionálna územná samospráva: Banskobystrický samosprávny kraj

Zájmová správa:

Slovenská správa ciest, Slovenský vodohospodársky podnik, ŽSR, NDS, Polícia SR

REGIONÁLNI PARTNERI

OZ Podpoľanie - Miestna akčná skupina (MAS) Podpoľanie, OOCR Stredné Slovensko, OOCR Novohrad a Podpoľanie



PARTNERI

VZDELÁVACIE INŠTITÚCIE

Školské zariadenia:
MŠ, ZŠ, SŠ, VŠ, ZUŠ

Voľnočasové vzdelávacie zariadenia:
múzeá, osvetové strediská, informačné centrá, knižnice, centrá voľného času

KONCEPCIA ENVIRONMENTÁLNEJ VÝCHOVY BIOSFÉRICKEJ REZERVÁCIE POĽANA:
<https://chkopolana.sopsr.sk/wp-content/uploads/2022/10/Koncepcia-EV-BR-Polana.pdf>

ZDRUŽENIA A SPOLKY

Združenie Slatinka, Daphne - Inštitút aplikovanej ekológie, BROZ, OZ Prales, SOS, SON

VEDECKÁ OBEC

Ústav krajinnej ekológie SAV, v. v. i., Nitra, Ústav ekológie lesa SAV, v. v. i. Zvolen, TUZVO, UMB, UKF Nitra, UK Bratislava, Mendelova univerzita Brno, UPJŠ Košice, Katolícka univerzita Ružomberok

MÉDIÁ

Verejnopráve a súkromné médiá (*Databáza kontaktov je uvedená v prílohe č. 1*)

PODNIKATEĽSKÝ A SÚKROMNÝ SEKTOR

Producenti lokálnych výrobkov
Veľké podniky pôsobiace v regióne (Continental, PPS Group Detva)
Partneri v oblasti služieb

Databáza partnerov je uvedená v prílohe č. 2



DONORI

NADÁCIE:

IUVENTA, Ekopolis, Baumiť, Veolia, VÚB, COOP Jednota, SPP, Poštová banka

SÚKROMNÝ SEKTOR:

firmy (lomý, záhradné centrá, hypermarkety.....), fyzické osoby





CIEĽOVÉ SKUPINY



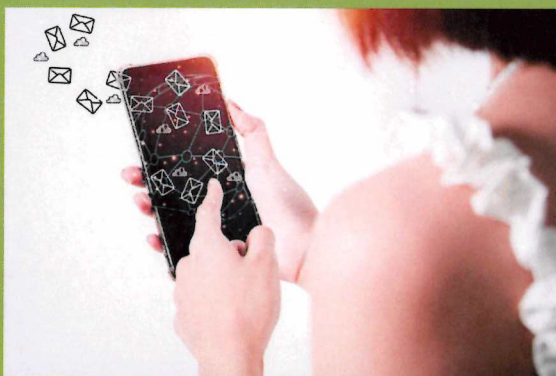
EXTERNÉ PROSTREDIE:

- Širšia verejnosť
- Odborná verejnosť a stakeholdri
- Deti a mládež

INTERNÉ PROSTREDIE:

- Kolektív Správy CHKO-BR Poľana (Zameranie na zintenzívnenie a zefektívnenie komunikácie v rámci pracoviska.)

KOMUNIKAČNÉ NÁSTROJE A FORMY



- Tlačové správy
- Príspevky pre sociálne médiá
- webové stránky
- Články - odborné publikácie
- populárno náučné periodiká
- Newsletter
- Videá
- Reportáže
- Exkurzie - osobné stretnutia
- Podujatia
- EVVO

POUŽITIE NÁSTROJOV KOMUNIKAČNEJ STRATÉGIE:

Osobná komunikácia - za najlepší nástroj v oblasti komunikácie považujeme osobné stretnutia a rozhovory. Ide najmä o fázu prípravy podujatí a akcií, ktoré majú byť realizované s partnermi v regióne.

Tlačová správa - oficiálny text určený pre novinárov za účelom oznámenia informácie s hodnotou pre médiá, ktorý slúži ako podklad na napísanie článku - TASR, SITA, regionálni redaktori

Príspevok na Facebook, Instagram - jasný cieľ, krátky, stručný, vizuálne príťažlivý. Určený širokej verejnosti, používateľom sociálnych sietí. Nástroj pre rozširovanie klubu priaznivcov Poľany.

Webová stránka - komplexný informačný portál Správy CHKO-BR Poľana určený pre laickú a odbornú verejnosť

Odborný článok - kompilácia faktov spracovaných na zverejnenie, nové odborné informácie (zozbierané dáta, použité metódy, výsledky)

Novinový článok - pútavý nadpis, náučno-populárny publicistický štýl (hybridný), jednoduché vety, cieľom je informovať, vzdelávať, získať na svoju stranu

Reportáž - informuje o udalosti, umelecký a náučný štýl, opisuje a vytvára atmosféru, sprostredkúva dojmy, zážitky a predstavy.



FINANČNÉ ZABEZPEČENIE

Technické zabezpečenie: PC, kamera, softwér, mikrofón, fotoaparát + vybavenie

Materiál: materiál pre tvorivé dielne, propagačné materiály, ...

Odmeny – finančné, materiálne

Služby: prenájom priestorov, občerstvenie,

Doprava: elektromobil, bričky

PLÁN AKTIVÍT A ČASOVÝ MANAŽMENT

Témy komunikácie:

- Príroda okolo nás (biodiverzita)
- Ľudia v regióne (destinačný manažment so stakeholdrami)
- Tvorba integrovaného manažmentu BR (krajinnookologické plány) - Interakcia stakeholdrov s krajinou - budovanie destinačného manažmentu, participatívny manažment
- Práca s deťmi a mládežou ako budúcnosťou regiónu, ako reakcia na celospoločenskú situáciu

Samostatná príloha č. 3



- VZŤAHY V EKOSYSTÉMOCH
- MESTO VERZUS VIDIEK
- BIODIVERZITA SÍDEL
- AGROLESNÍCTVO A POĽANA
- VODA V KRAJINE
- ZMENA KLÍMY
- UNESCO

INTERNÝ PROCES PRÍPRAVY MEDIÁLNYCH VÝSTUPOV

SAMOSTATNÉ PRÍLOHY Č. 4 A 5

MONITOROVANIE/HODNOTENIE

NÁSTROJE SPÄTNEJ VÄZBY

- analýza dosahu a dopadu rôznych foriem komunikácie

INDIKÁTORY

- počet článkov v médiách
- počet videní
- počet návštev
- dotazník k akciám



©Komunikačná stratégia je autorským dielom kolektívu Správy CHKO-BR Poľana, jej používanie je možné len so súhlasom Správy CHKO-BR Poľana.

Autor: Správa CHKO Poľana, J. M. Hurbana 20, 960 01 Zvolen, e-mail: chkopo@sopsr.sk